

合同范本  
Contract template



中国 · 上海



CISOIBOOK

阅读悦享读

品牌数字化传播类

# 数字图书设计 委托服务合同

合同编号：【MY-2501-PS】

委托方(甲方): \_\_\_\_\_

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划(上海)有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

## 数字图书设计服务合同

合同编号: [ MY-2501-PS ]

甲方 (委托方): \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

乙方 (设计服务提供方): 麦研品牌策划 (上海) 有限公司

统一社会信用代码: 91310114398697353P

法定代表人: 李秋莎

联系电话: 021-5996 6607

电子邮箱: mindci@163.com

依据《中华人民共和国民法典》及相关规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,甲乙双方经友好协商,就甲方委托乙方进行数字图书设计相关服务达成如下协议:

### 第一条 委托事项

甲方为了拓宽信息传播途径、提升品牌宣传效果,将公司用于品牌宣传的电子稿文件提供给乙方,委托乙方通过数字化技术手段,实现为: 可通过 PC 电脑、手机等智能终端进行在线访问和阅读的数字化刊物(电子书),乙方接受甲方委托,并提供服务。

### 第二条 服务内容

1、图书内容、数量等明细内容,参见【附件一】

2、乙方收到甲方提供的资料或设计素材后，乙方将忠实于原稿设计风格，包括但不限于字体、色彩、版式等进行数字化设计与开发，并按照甲方的要求，完成相关作品，并发布至乙方专用测试主机，供甲方预览：

**作品预览地址：** www.cisoibook.com/Demo/...

**设计周期：** 自合同签订之日起 30 天内完成设计。因甲方提供资料不全或变更设计要求而导致的周期延长，甲乙双方应协商一致后，并确定新的周期。

### 第三条 费用及支付方式

**单价：** 人民币 RMB ¥: 450 元/页；设计数量：64 页；

**总价：** 共计人民币 RMB ¥: 450 元 (大写  万 千 百 十  )；

**特别说明：** 以上费用为设计费用，含税，开具正规发票。但不包含任何第三方服务费（例如：AI 智能体、云计算服务器、工程施工、材料采购、专利申请、商标或域名注册、样品制做、资料翻译、印刷、数码打样、产品拍摄等），若需第三方或额外服务，需另行约定，并签署相关合同。

**支付方式：** 分 2 次支付：

**预付款：** 为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 1 元 (大写人民币： 壹万元整 )，甲方应在合同签订后 3 个工作日内，支付给乙方用于启动工作。

**余款：** 为合同总价的 50%，即人民币 RMB ¥ 1 元 (大写人民币： 壹万元整 )，乙方完成作品，甲方审核通过、定稿后，向乙方支付。

**汇款签收账户：**

开户名：麦研品牌策划（上海）有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号：0380 7100 0400 98554

### 税金与发票：

以上费用含税，乙方在收到甲方结清全部款项的凭据后，3个工作日内，乙方以项目名称为：数字图书设计 开具与入账金额等额的：电子发票（增值税专用发票），税率为：6%，递交给甲方项目负责人。

### 甲方公司开票资料：

公司名称：\_\_\_\_\_

税 号：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

## 四、作品交付

甲方确认定稿作品后，结清全部款项，乙方在收到甲方结清款项凭据后 3 个工作日内，将设计成果 “CisoIBOOK.zip 数字刊物代码数据文件包” 源文件，并通过电子邮件、云盘链接等方式交付给甲方。

**作品发布：**正式访问地址：www.贵公司官网域名.com/CisoIBOOK/index.html（甲方将乙方提供的“CisoIBOOK.zip 数字刊物代码数据文件包”，解压至网站根目录即可）。

## 五、双方权利和义务

### 甲方权利与义务：

1、**提供资料与要求：**甲方应向乙方提供完整、准确的设计需求和资料，且须确保所提供资料真实、合法、有效，否则承担虚假所致的一切后果。

2、**审核与验收：**甲方收到乙方提交的作品预览地址后 3 个工作日内，对乙方的工作

成果进行验收与反馈，甲方有权对乙方的设计方案进行审核，并提出修改意见和建议；若设计方案经甲方确认后，乙方不得擅自更改。

3、**支付费用**：甲方应按照合同约定的金额和时间向乙方支付设计费用，确保乙方的合法权益得到保障。

4、**知识产权尊重**：甲方应尊重乙方的知识产权，甲方未结清所有设计费用前，不得擅自使用、修改或传播乙方的设计成果，除非双方另有约定。

5、**保密义务**：甲方应对乙方提供的设计资料和信息严格保密，其作品本身就需要公开展示的情况除外，不得泄露给第三方。

### 乙方权利与义务：

1、**完成设计任务**：乙方应按照甲方的要求和标准，按时完成设计任务，并提供符合甲方要求的设计成果。

2、**提供设计解释与修改**：乙方应积极配合甲方的需求，提供必要的设计解释和修改，确保设计成果满足甲方的要求，经甲方确认后的设计方案，甲方不得再次更改。

3、**保证设计质量**：乙方应保证设计成果的原创性和合法性，不侵犯第三方的知识产权和其他合法权益。

4、**知识产权归属**：甲方未付清费用前，作品著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利；在甲方付清所有设计费用后，乙方所设计成果的知识产权自动转让给甲方，但乙方可能保留用于署名、参展、评选的权利。

5、**保密义务**：乙方应对甲方提供的设计资料和信息严格保密，在未经甲方书面同意的情况下，不得泄露给第三方。

6、**提供正规发票**：乙方在收到甲方支付的设计费用时，应提供正规发票，确保资金合法合规。

## 第六条 争议解决

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，

可以提请当地仲裁委员会仲裁，或进行诉讼。

## 第七条 合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

-----合同条款内容截止，以下无内容-----

**甲方（公章）：**

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

**乙方（公章）：**

法定代表人（签字）

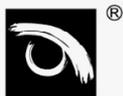
日期： 年 月 日



信仰创意的力量  
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信  
一起探索品牌价值



帝豪广告  
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划  
MINDCI PLANNING



数字图书出版  
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像  
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS®  
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 Http: //www.mindci.com



全国统一服务热线:

**400-9210-146**