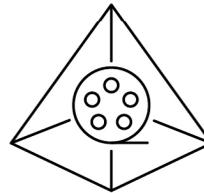


合同范本
Contract template



中国·上海



麦研影像
MINDCI MOVIE IMAGE

定格生命感动瞬间

品牌形象影像创意类

三维模拟与仿真设计 服务合同

合同编号:【MY-2501-PS】

委托方(甲方): 贵公司全称与营业执照一致

Party

服务方(乙方): 麦研品牌策划(上海)有限公司

B

签订日期: 2025-01-01

Signing Date

签订地点: 上海

Signing City

三维模拟与仿真设计服务合同

合同编号: [MY-2501-PS]

甲方 (委托方): _____ 贵公司全称与营业执照一致
统一社会信用代码: _____
法定代表人: _____ 法人姓名
联系电话: _____
电子邮箱: _____

乙方 (设计服务提供方): _____ 麦研品牌策划 (上海) 有限公司
统一社会信用代码: _____ 91310114398697353P
法定代表人: _____ 李秋莎
联系电话: _____ 021-5996 6607
电子邮箱: _____ mindci@163.com

为了更好地塑造符合甲方发展的企业整体品牌形象, 依据《中华人民共和国民法典》及相关规定, 甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上, 就甲方委托乙方进行“三维模拟与仿真设计”相关服务事宜, 双方经协商一致, 签订本合同, 信守执行。

第一条 服务内容及要求

1. 甲方 贵公司全称与营业执照一致 委托乙方 麦研品牌策划(上海)有限公司 为其提供以下服务: 产品三维模拟与仿真设计与渲染输出 具体服务内容明细请参见《附件一: 设计项目明细清单》。

2. **设计周期:** 自本合同签订之日起, 乙方需在 30 天内完成全部设计工作, 即乙方需在 2025 年 00 月 00 日前, 完成甲方公司的产品三维模拟与仿真工作, 并提交

给甲方进行确认。(如需变更设计周期, 必须经甲乙双方协商一致, 并书面确定新的设计周期及可能产生的额外费用。)

第二条 费用及支付方式

总价: 共计人民币 RMB ¥200,000 元 (大写: 贰拾万元整)。

收费明细如下:

单个产品形象图: 按人民币 RMB ¥5,000 元/个, 产品数量 00 个;

组合产品形象图: 按人民币 RMB ¥ 7,500 元/个, 产品数量 00 个;

支付方式: 分为两次进行;

预付款: 占合同总价的 50%, 即人民币 RMB ¥100,000 元 (大写: 壹拾万元整)。甲方应在合同签订后的 3 个工作日内支付给乙方。乙方在收到预付款后, 将正式开展设计服务工作。

余款: 占合同总价的 50%, 即人民币 RMB ¥100,000 元 (大写: 壹拾万元整)。乙方完成设计作品并经过甲方确认无误后, 甲方应向乙方支付余款。乙方在收到余款后, 将向甲方移交全部设计成果。

汇款签收账户:

开户名: 麦研品牌策划 (上海) 有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司上海嘉定支行

账 号: 0380 7100 0400 98554

税金与发票:

上述费用已包含税费。乙方在收到甲方提供的余款结清凭据后, 将在三个工作日内, 以项目名称 “三维影像创意服务” 开具与入账金额完全相等的 电子发票 (增值税专用发票)

票)___, 其中税率为 6%, 并将该发票递交给甲方的项目负责人。

甲方公司开票资料：

公司名称：_____

税 号：_____

地 址：_____

电 话：_____

开户行：_____

账 号：_____

第三条 作品交付

乙方在完成设计作品后，需将其提交给甲方进行确认。一旦甲方确认作品定稿，甲方需结清全部款项。乙方在收到甲方提供的结清款项凭据后 3 个工作日内，将通过电子邮件、网盘链接等有效方式，向甲方交付设计成果 “三维影像创意文件” 的源文件，交付内容明细如下：

单个产品形象图：每台产品不少于 3 个/视角，格式为：JPG、PNG、TIF 三种格式，分辨率（像素）：3840×2160 不低于 4K 高清标准；作品总数量为 00 张；

组合产品形象图：每台产品不少于 3 个/视角，格式为：JPG、PNG、TIF 三种格式，分辨率（像素）：3840×2160 不低于 4K 高清标准；作品总数量为 00 张；

第四条 双方权利和义务

1、本合同生效后 3 个工作日内，甲方应按乙方要求提供三维模拟与输出的必备文件支持，甲方不得的拖延和拒绝，因甲方未及时提供部分或全部必备文件而导致项目延期，合同约定作品移交时间，应当顺延；但甲方延迟提供必备文件的时长不得超过 10 个工作日，超过视为甲方主动终止合同，乙方有权终止设计（甲乙双方一致同意延期的除外）。

2、乙方要求提供三维模拟与输出的必备文件，仅限于产品形象外观呈现相关技术图纸与实物参考图，不得提出超出本范围的要求，超出本范围，甲方有权拒绝提供。

3、根据乙方设计需要，甲方有责任提供真实、合法的相关资料，所提供的资料因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

4、双方应遵守的诚信义务和保密义务，对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何协议、文件、信函、通知中的内容、设计成果予以保密。乙方在接受委托作品设计过程中接触到甲方的商业秘密，应当遵守保密义务，否则给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

第五条 知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权自动转让给甲方所有，乙方仅保留用于署名、参展、评选的权利。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

第六条 违约责任

1、本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同。

2、因三维模拟与输出工作的特殊性，不仅涉及软件操作，还需要较高配置的硬件设备支持，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

4、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，依法部分或全部免除责任。

第七条 争议解决

凡因订立，解释，履行本合同时所发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；当事人不愿协商解决或者协商不成，甲乙双方任何一方均可向该方所在地仲裁委员会提请仲裁解决。

第八条 合同生效

本合同一式两份，附件一作为合同的一部分，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。（合同未尽事宜，双方本着友好原则进行协商）。

-----合同条款内容截止，以下无条款内容-----

甲方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

乙方（公章）：

法定代表人（签字）

日期： 年 月 日

附件一

合同编号: [MY-2501-LS]

【附件内容:】 合同附件可能包括广告样件、设计图稿、费用明细表等, 作为合同的组成部分与合同具有同等法律效力。

甲方 (公章):

法定代表人 (签字)

日期: 年 月 日

乙方 (公章):

法定代表人 (签字)

日期: 年 月 日



信仰创意的力量
Focus · Creativity | Think different



关注Mindci官方微信
一起探索品牌价值



帝豪广告
KINGWOW ADVERTISING



麦研策划
MINDCI PLANNING



数字图书出版
DIGITAL BOOK PUBLISHING



麦研数字影像
MINDCI DIGITAL MOVIE IMAGE



iBHOME-CMS®
新媒体信息系统

🏠 麦研品牌策划(上海)有限公司

📍 上海市嘉定区城北路378号1座22F-08室

☎ 021-5996 6607

✉ mindci@sina.com

🌐 [Http: //www.mindci.com](http://www.mindci.com)



全国统一服务热线:

400-9210-146